



Lai Thi Kim Thi

MARKETING INTERN

THÔNG TIN CÁ NHÂN



0968459205



laithikimthi@gmail.com



Đ. Nguyễn Tri Phương, P. Hiệp Hòa, Biên Hòa, Đồng Nai

HỌC VẤN

QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

09/2021 - Nay

Trường Đại học Văn Lang

- Sinh viên liên tiếp các kỳ đạt danh hiệu tiên tiến, giỏi.
- Sinh viên đạt học bổng 15% năm 2023

CÁC KỸ NĂNG

GIAO TIẾP

- Có thể giao tiếp tốt trước đám đông.
- Có khả năng thuyết trình.

CÔNG CỤ

- Sử dụng được cơ bản các phần mềm: word, power point,...
- Sử dụng cơ bản các phần mềm xử lý: capcut, canva,...
- Sử dụng cơ bản được các công cụ Google.

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Em là một người ham học hỏi, tỉ mỉ, trung thực, nhiệt huyết trong tất cả việc mình làm và đặc biệt là vô cùng trách nhiệm. Mục tiêu của em là muốn tích lũy nhiều kinh nghiệm và có thể trải nghiệm môi trường làm việc chuyên nghiệp từ sớm.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Trưởng ban/ thành viên ban tổ chức/ hậu cần

- Ban tổ chức nắm mớ hợ hậu cần của sự kiện với tên gọi "Châu Liên Bích Hợp" thuộc môn học "Cơ Sở Văn Hóa Việt Nam" đạt GPA (3.7/4) (05/2022 - 08/2022).

- Tình nguyện viên hỗ trợ, nghe điều phối từ ban tổ chức tại sự kiện Dong Nai's Power Day (10/12/2022 - 11/12/2022).

- Trưởng ban lên kế hoạch chi tiết tất cả các khâu cho sự kiện online thuộc dự án ResuMe với tên gọi "Âtre", sự kiện thu hút hơn 40k lượt tiếp cận (01/2023 - 07/2023).

- Lên kế hoạch và thực thi mô phỏng hội nghị tri ân khách hàng của môn học "Tổ chức và quản trị sự kiện" đạt GPA (3.2/4) (01/2024 - 04/2024).

- Lên kịch bản chi tiết Talkshow "Nắm bắt Xu hướng Digital Media thời đại 4.0 và làm chủ cơ hội ứng tuyển toàn cầu" (02/05/2024).

TRUYỀN THÔNG

01/2023 - 07/2023

Trưởng ban truyền thông

- Lên kế hoạch truyền thông cho dự án ResuMe trong vòng 6 tháng.
- Dự án ResuMe tăng từ 7.5k lượt theo dõi đến 10k theo dõi trong vòng 5 tháng.

LẬP CHIẾN LƯỢC TRONG CÁC MÔN HỌC

2022 - 2024

Môn học Hoạch định chiến lược/Môn học Copywriting/Môn học Chiến lược quảng cáo

- Lập chiến lược PR 1 năm cho công ty TNHH ILA Việt Nam đạt GPA (3.9/4).
Link sản phẩm:
<https://drive.google.com/file/d/1Jh126DsHAn64kh5k6eo672FcF8NIdkCT/view?usp=sharing>
- Lập kế hoạch truyền thông, thể hiện ý tưởng vào dịp lễ đặc biệt cho thương hiệu Bonchon đạt GPA (3.7/4). Link sản phẩm:
<https://drive.google.com/file/d/1j2I3R5fAonRbeq308FAXaYDzBWxonXW5/view?usp=sharing>
- Lập chiến lược quảng cáo 3 năm cho doanh nghiệp Interfood - ra mắt sản phẩm mới Bí đao cam dưa WonderFarm đạt GPA (3.4/4). Link sản phẩm:
<https://drive.google.com/file/d/1T3pxJapiyi-CBcnBGP4ZZnsC1o5cFudo/view?usp=sharing>