

TRẦN THỊ QUỲNH HƯƠNG

INTERN DIGITAL MARKETING

MỤC TIÊU NGẮN HẠN

Ứng dụng các kiến thức và kinh nghiệm trong việc nghiên cứu thị trường, phân tích đối thủ và hành vi người tiêu dùng để góp phần xây dựng các chiến lược Digital Marketing hiệu quả cho công ty. Nâng cao kỹ năng phát triển ý tưởng, lập kế hoạch truyền thông để triển khai các chiến dịch hiệu quả, thành công.

MỤC TIÊU DÀI HẠN

Định hướng phát triển sự nghiệp trở thành một chuyên gia Digital Marketing với khả năng hoạch định và triển khai các chiến lược marketing hiệu quả, đóng góp vào sự phát triển lâu dài và bền vững của công ty.



Thông tin cá nhân



30/04/2003



0911692303



ttqh300403@gmail.com



Hai Bà Trưng, Hà Nội

Học vấn

● Marketing // 2021 - 2025

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

GPA 3.65

● Chuyên Lý // 2018 - 2021

Trường THPT Chuyên Lê Hồng Phong
- Nam Định

Tốt nghiệp loại Xuất sắc

Kỹ năng

- Thành thạo các kỹ năng: Word, Powerpoint, Excel, SPSS, Power BI
- Kỹ năng nghiên cứu, tìm kiếm, phân tích và tổng hợp thông tin
- Khả năng tư duy logic, làm việc với dữ liệu tốt

Chứng chỉ

- ICDL Certificate
- Google Data Analytics
- Toeic 750/990 Listening & Reading

Kinh nghiệm làm việc



Market Research - Social Listening

ABP Media and Technology

// 8/2023 - Hiện tại

- Sử dụng công cụ lắng nghe mạng xã hội để thu thập, xử lý dữ liệu trên các nền tảng trực tuyến, đưa ra phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sức khỏe thương hiệu trong thời gian thực.
- Phát triển các báo cáo trực quan hoá tùy biến từ dữ liệu đã được phân tích phục vụ mục đích tổng hợp thông tin theo yêu cầu của khách hàng.
- Cảnh báo khách hàng về những tin tức tiêu cực, cung cấp các giải pháp xử lý kịp thời tránh gây khủng hoảng truyền thông, bảo vệ sức khỏe thương hiệu.



Content Writer

Trung Anh Group

// 3/2023 - 7/2023

- Liên tục cập nhật xu hướng để phát triển nội dung hấp dẫn, thu hút sự chú ý của khách hàng, thúc đẩy sự chuyển đổi trong hành vi khách hàng.
- Quản lý nội dung đồng thời sáng tạo nội dung phát triển các hội nhóm cộng đồng Facebook.
- Lên kịch bản quay dựng nội dung trên Tiktok về sản phẩm, dịch vụ.

Dự án học tập



Sự kiện “Họa nét Đông Hồ” - Chi đoàn Marketing 63C

Môn học “Tổ chức sự kiện”

// 12/2023 - 3/2024

- Ban tổ chức sự kiện tham gia vào việc lên ý tưởng truyền thông cho sự kiện trên các nền tảng mạng xã hội, tiếp cận và chuyển đổi được hơn 50 lượt mua vé tham dự sự kiện.
- Kế toán thiết lập ngân sách, dự trù các khoản chi phí, quyết định mức giá vé để tối đa hóa lợi nhuận cho sự kiện.